



Laura Ceccacci Agency



27 MARZO 2021

L'AGENTE LETTERARIO E IL DIRITTO D'AUTORE

*Un'occasione unica per comprendere il ruolo
dell'agente letterario*

**UN CORSO PER IMPARARE A
TUTELARE I PROPRI LIBRI E CAPIRE
COME PROMUOVERLI**

Partecipazione online - Zoom App

COSTO €200 + iva

2^a

EDIZIONE

Il corso intende fornire un'introduzione sul diritto d'autore e su come le norme che lo regolano debbano riflettersi in un contratto di edizione.

Questi passaggi, appannaggio del lavoro dell'agente letterario, sono finalizzati alla protezione e alla valorizzazione dell'autore e della sua opera intellettuale. Il corso fornirà una spiegazione teorica del lavoro che mira alla tutela e al successo dell'opera letteraria, ma fornirà anche materiale per esercitazioni pratiche, concentrate nella seconda giornata del programma.

PROGRAMMA

Sabato 27 MARZO - H. 09-17

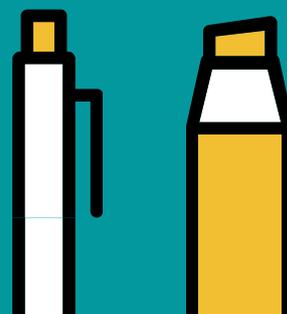
IL RUOLO DELL'AGENTE LETTERARIO

- Introduzione al ruolo dell'agente letterario: cosa fa e quale ruolo ricopre nel mondo editoriale.
- L'ufficio diritti di una casa editrice e il rights department dell'agenzia letteraria
- Le figure professionali con cui si interfaccia l'agente letterario nel mondo editoriale: scout, agente ed editor
- Vendita dei diritti di traduzione all'estero
- Focus sui diritti secondari di un'opera
- Come si vende un libro: rapporto con le case editrici italiane e straniere, le fiere internazionali e la loro funzione.



Laura Ceccacci Agency

Per informazioni scrivere
corsi@lauraceccacciagency.com

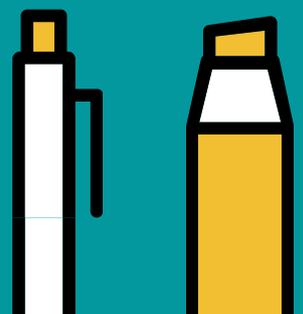


FOCUS SUL CONTRATTO DI EDIZIONE: TUTELA E SFRUTTAMENTO DI UN'OPERA

- Fasi di acquisizione di un'opera analizzando da vicino un modello contrattuale
- Il contratto di edizione (analisi e simulazione della redazione di un contratto)
- Analisi dei diritti fondamentali quali sono i più rilevanti, in quali territori, diritti di traduzione e di trasposizione di un'opera.
- Analisi dei diritti secondari, quali sono e come si cedono (audiolibro, trasposizione cinematografica)

A CHI SI RIVOLGE IL CORSO

- A chi intende approfondire il ruolo dell'agente letterario come possibile sbocco professionale
- A chi vorrebbe creare un'agenzia letteraria
- Ad autrici e autori che intendano proporsi ad un agente letterario o a una casa editrice e capire come proteggere e valorizzare le loro opere.



DOCENTE

Laura Ceccacci

Dopo la Laurea in Storia della Critica Letteraria presso La Sapienza di Roma, e un Master in Editoria Libreria presso la Pompeu Fabra di Barcellona, ha iniziato a collaborare con Random House Mondadori in Spagna e successivamente con diverse case editrici italiane come Fazi e Fanucci Editore. Nel 2014 ha deciso di fondare l'agenzia che porta il suo nome e che ad oggi rappresenta più di cinquanta autori venduti in oltre trenta paesi.

PER ISCRIVERSI

Modulo da compilare entro martedì 8 dicembre
L'iscrizione si intende confermata solo con il versamento dell'intera quota.

Numero minimo di partecipanti: 6

Per informazioni scrivere corsi@lauraceccacciagency.com

Partecipazione online - Zoom App

Costo - €200 + iva

