



Laura Ceccacci Agency

6 FEBBRAIO 2021

L'AGENTE LETTERARIO E IL DIRITTO D'AUTORE

*Un'occasione unica per comprendere il ruolo
dell'agente letterario*

**UN CORSO PER IMPARARE A
TUTELARE I PROPRI LIBRI E CAPIRE
COME PROMUOVERLI**

Partecipazione online - Zoom App

Costo €200 + iva

**€180 + iva PER ISCRIZIONI
ENTRO IL 31 DICEMBRE 2020**



2^a

EDIZIONE

Il corso intende fornire un'introduzione sul diritto d'autore e su come le norme che lo regolano debbano riflettersi in un contratto di edizione.

Questi passaggi, appannaggio del lavoro dell'agente letterario, sono finalizzati alla protezione e alla valorizzazione dell'autore e della sua opera intellettuale. Il corso fornirà una spiegazione teorica del lavoro che mira alla tutela e al successo dell'opera letteraria, ma fornirà anche materiale per esercitazioni pratiche, concentrate nella seconda giornata del programma.

PROGRAMMA

Sabato 6 FEBBRAIO - H. 09-17

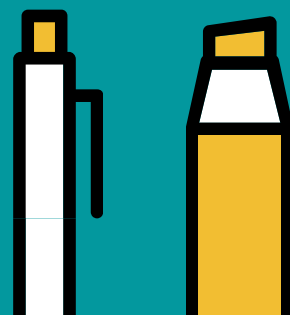
IL RUOLO DELL'AGENTE LETTERARIO

- Introduzione al ruolo dell'agente letterario: cosa fa e quale ruolo ricopre nel mondo editoriale.
- L'ufficio diritti di una casa editrice e il rights department dell'agenzia letteraria
- Le figure professionali con cui si interfaccia l'agente letterario nel mondo editoriale: scout, agente ed editor
- Vendita dei diritti di traduzione all'estero
- Focus sui diritti secondari di un'opera
- Come si vende un libro: rapporto con le case editrici italiane e straniere, le fiere internazionali e la loro funzione.



Laura Ceccacci Agency

Per informazioni scrivere
corsi@lauraceccacciagency.com

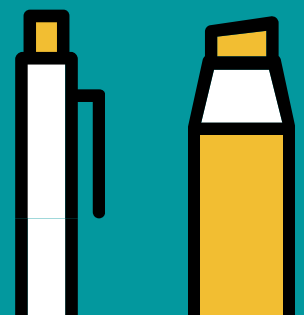


FOCUS SUL CONTRATTO DI EDIZIONE: TUTELA E SFRUTTAMENTO DI UN'OPERA

- Fasi di acquisizione di un'opera analizzando da vicino un modello contrattuale
- Il contratto di edizione (analisi e simulazione della redazione di un contratto)
- Analisi dei diritti fondamentali quali sono i più rilevanti, in quali territori, diritti di traduzione e di trasposizione di un'opera.
- Analisi dei diritti secondari, quali sono e come si cedono (audiolibro, trasposizione cinematografica)

A CHI SI RIVOLGE IL CORSO

- A chi intende approfondire il ruolo dell'agente letterario come possibile sbocco professionale
- A chi vorrebbe creare un'agenzia letteraria
- Ad autrici e autori che intendano proporsi ad un agente letterario o a una casa editrice e capire come proteggere e valorizzare le loro opere.



DOCENTE

Laura Ceccacci

Dopo la Laurea in Storia della Critica Letteraria presso La Sapienza di Roma, e un Master in Editoria Libreria presso la Pompeu Fabra di Barcellona, ha iniziato a collaborare con Random House Mondadori in Spagna e successivamente con diverse case editrici italiane come Fazi e Fanucci Editore. Nel 2014 ha deciso di fondare l'agenzia che porta il suo nome e che ad oggi rappresenta più di cinquanta autori venduti in oltre trenta paesi.

PER ISCRIVERSI

Modulo da compilare entro il 31 gennaio 2021
L'iscrizione si intende confermata solo con il versamento dell'intera quota.

Numero minimo di partecipanti: 6

Per informazioni scrivere corsi@lauraceccacciagency.com

Partecipazione online - Zoom App

Costo €200 + iva

**€180+ iva PER ISCRIZIONI
ENTRO IL 31 DICEMBRE 2020**



Laura Ceccacci Agency

